

Gjør kloke valg

BRUK AV VAREMERKET GJØR KLOKE VALG

JULI 2019



Gjør kloke valg

Innhold

Varemerket "Gjør kloke valg"	2
Hensikten med dette dokumentet	4
Hvem kan benytte seg av varemerket	4
Bruk av varemerket	6
Gjør kloke valg-materiale	7
Bruk av logo.....	8
Fargepaletten	10
Fonten	11

Varemerket **"Gjør kloke valg"**

"Gjør kloke valg" er en kampanje i regi av Den norske legeforening. Det er en norsk versjon av The Choosing Wisely Campaign/Initiative og de 6 hovedprinsippene Choosing Wisely bygger på er videreført i Gjør kloke valg og et krav til våre samarbeidspartnere.

Hensikten med dette dokumentet

Hensikten med dette dokumentet er å bidra til forståelse for hvilke vilkår som foreligger for å kunne bruke "Gjør kloke valg"-varemerket.

Hvem kan benytte seg av varemerket

Helsepersonell

Enkeltpersoner og organisasjoner som primært yter pasientomsorg kan bruke "Gjør kloke valg" varemerket så lenge de vilkårene som fremgår av dette dokumentet er overholdt. Misbruk av varemerket vil resultere i tap av retten til bruk av varemerket. Dette kan for eksempel gjelde:

- Samarbeidspartnere som har underskrevet kontrakt
- Studenter innenfor studentorganisasjonen
- Undervisere/veiledere (egen veiledningspakke for LIS-undervisning)
- Andre; klinikere som jobber i sykehus osv..

Andre

Enkeltpersoner og organisasjoner utover det som er nevnt, har ikke tillatelse til å bruke "Gjør kloke valg"-varemerket med mindre det har blitt inngått en særegen avtale av skriftlig art. Dette gjelder ikke deling av Gjør kloke valg-materiale eller informasjon for eksempel via sosiale medier.

Bruk av varemerket

Hva som aksepteres:

Varemerket kan kun brukes for den eneste grunn å delta i Gjør kloke valg-kampanjen med den hensikt å implementere dens anbefalinger. Bruk av varemerket må også være konsistent med de internasjonale Choosing Wisely-prinsippene:

- profesjonsstyrt
- pasientfokus
- kunnskaps-basert
- tverrfaglig
- åpenhet
- ikke sparekampanje

Ikke lov:

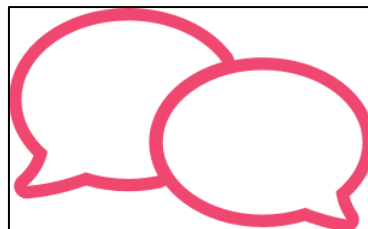
- Kommersiell bruk
- Bruk der annet mål enn pasientsikkerhet og kvalitet kommuniseres for eksempel spare penger

Gjør kloke valg-materiale

På Gjør kloke valg sin nettside er flere ressurser tilgjengelig. Disse kan fint lastes ned, brukes og deles. Innholdet skal ikke endres, logoer skal ikke fjernes eller legges til.

Bruk av logo

Logoen er tilgjengelig i to varianter – vertikal og horisontal og i tre forskjellige farger – original (lilla og rosa), sort og hvit. I tillegg kommer snakkeboblene i en separat utgave. De kommer også i tre forskjellige størrelser. Send mail til klokevalg@legeforeningen.no for å få tilsendt logoer.



(Bakgrunn kun for å illustrere)



Ukorrekt bruk:

Ikke rediger logoen i form av å:

- endre plasseringen til snakkeboblene
- endre farge
- fjerne elementer fra logoen
- endre fonten
- strekke den ut
- komprimere den

Eksempler på hvordan logoen IKKE skal se ut



Fargepaletten

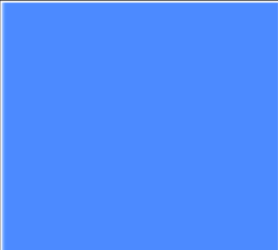


	RGB	Hex
	R: 111	6f308e
	G: 48	
	B: 142	

	RGB	Hex
	R: 239	ef476f
	G: 71	
	B: 111	

	RGB	Hex
	R: 255	ffcc66
	G: 204	
	B: 102	

	RGB	Hex
	R: 3	03d68f
	G: 214	
	B: 143	

	RGB	Hex
	R: 76	4c8aff
	G: 138	
	B: 255	

Fonter

Send mail til klokevalg@legeforeningen.no for tilsendning av fonter til nedlastning.

Poppins

Poppins Black

Poppins ExtraBold

Poppins ExtraLight

Poppins Light

Poppins Medium

Poppins SemiBold

Poppins Thin